

Digitale Huisstijlgids – Grondig B.V.

1. Bedrijfsprofiel

Naam: Grondig B.V.

Locatie: Utrecht, Nederland

Branche: Woningbouw voor particulieren en projectontwikkelaars

Kernwaarden: Hoog opleveringsniveau, innovatie, duurzaamheid, regionaal vakmanschap

2. Logo

Versie: Primair logo met symbool en typografie

Elementen:

- Geometrische “G” verwerkt in huisvorm
- Bedrijfsnaam: *GRONDIG B.V.* in bold sans-serif
- Tagline: *"Grondig gebouwd. Slim geleverd."*
- **Kleur:** #4282D6 (helder blauw)

Gebruik:

- Primair op witte of lichte achtergrond
 - Logo mag niet worden uitgerekt of vervormd
 - Houd altijd minimaal 15% witruimte rond het logo
-

3. Kleurenpalet

Primair:

- Blauw: #4282D6 (kernkleur)

Secundair:

- Donkergrijs: #3A3A3C (typografie, iconen)
- Wit: #FFFFFF (achtergronden, rust)

Accent:

- Terracotta: #C1440E (bouw-accent, warm contrast)
- Zandkleur: #D6C7AE (neutrale ondersteuning)

4. Typografie

Koppen: Montserrat Bold (modern, krachtig)

Bodytekst: Roboto Regular (leesbaar, neutraal)

Gebruik:

- Koppen in H1, H2-stijl met veel witruimte
- Bodytekst op 16px voor web, 10pt voor print

5. Beeldgebruik

- Veel witruimte en eenvoud
- Foto's van afgeronde projecten, close-ups van vakwerk
- Nadruk op mens en materiaal
- Gebruik desgewenst beton- of houtstructuur als achtergrond

6. Toepassingen

Werkkleding:

- Kleur: effen blauw (#4282D6), witte logo-opdruk
- Accent: Zandkleurige details (labels/stiksels)

Voertuigen:

- Basiskleur: matgrijs of wit
- Logo in blauw op zijpanelen, slogan op achterzijde

Website:

- Lay-out: veel witruimte, blokstructuur, minimalistisch
- Primaire CTA-knoppen in blauw
- Navigatie met donkergrijze tekst

Bouwhekken en projectborden:

- Donkergrijze basis, witte en blauwe typografie
- Duidelijke projectinformatie en pictogrammen

7. Tone of Voice

- Professioneel en helder
- Vertrouwenwekkend, maar toegankelijk
- Technisch wanneer nodig, altijd begrijpelijk
- Richt zich op zowel particuliere als professionele opdrachtgevers

8. Gebruik en beheer

- Gebruik altijd originele logobestanden (vector/PNG)
- Wijzig geen kleuren of typografie zonder toestemming
- Voor specifieke communicatiemiddelen neem contact op met marketing of ontwerpteam

Vragen?

Neem contact op met: communicatie@grondigbv.nl

Laatste update: juni 2025